



Habitar a la **MEDIDA**

Alternativas de
vivienda diversa
para población

M3D

EMPRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO
URBANO DE BOGOTÁ D.C.

**Empresa de Renovación
y Desarrollo Urbano
de Bogotá**
Equipo

**Gerente
General:**

Asesora:

**Subgerente
de Gestión
Urbana:**

**INSTITUCIONES
INVOLUCRADAS**

- IBO
- Oficina de Relaciones Internacionales de la Alcaldía Mayor de Bogotá
- BID

**Equipo
Pieza
Centro:**

**Oficina
de Gestión
Social:**

**Juntos
Construimos:**

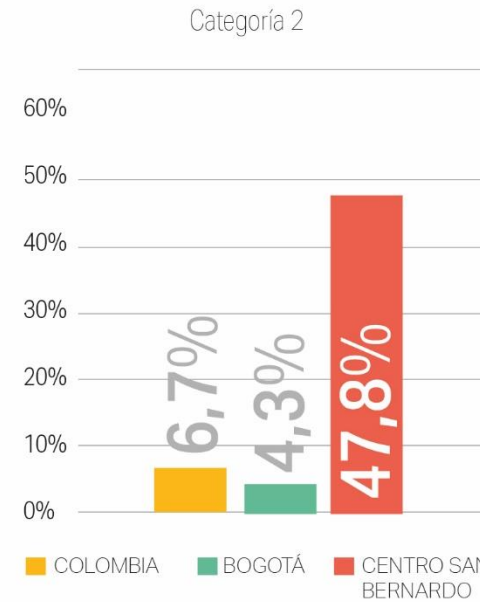
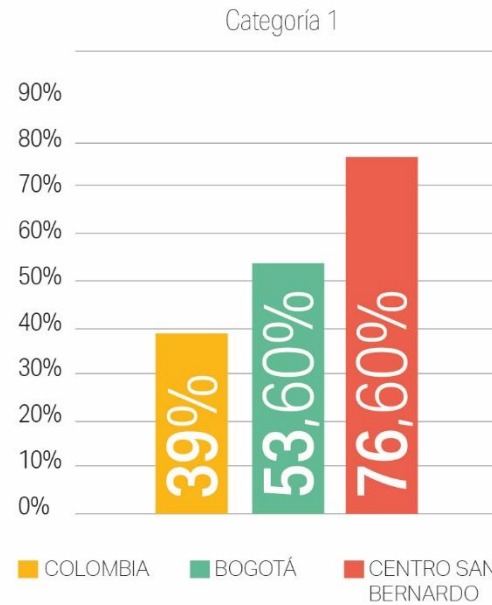
¿EN DÓNDE *estamos?*



**BARRIO
SAN BERNARDO**



HOGARES EN ARRENDAMIENTO



HOGARES CON FUENTE DE INGRESOS DE TRABAJOS INFORMALES

Colombia	De los 14M de hogares, un total de 5 827 604 viven en arriendo	Un total de 313 749 hogares tienen ingresos de la informalidad
Bogotá	De los 2M de hogares, un total de 1 434 947 viven en arriendo	Un total de 53 105 hogares tienen ingresos de la informalidad
Centro San Bernardo	De los 540 hogares, un total de 414 viven en arriendo	De los 414 hogares identificados, un total de 198 hogares tienen ingresos de la informalidad

Población objetivo



Política pública de la vivienda Nacional / Distrital

Desarticulación

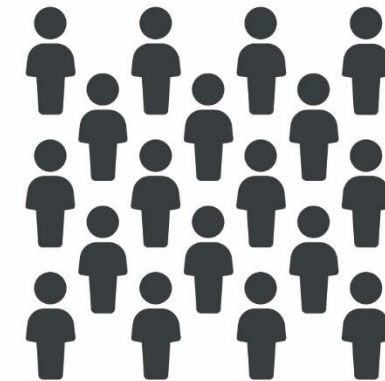
de la oferta y la demanda para alternativas de vivienda social diferentes a la vivienda nueva en una política pública



Falta de armonización

en las políticas públicas entre entidades de la administración (nacional y distrital)

Requisitos
para acceder a vivienda social son muy exigentes (se excluyen los hogares con informalidad laboral)



Desconocimiento

de la realidad de los territorios y las necesidades de la población

¿Cómo lo Haríamos?

Proceso:

ENFOQUE
METODOLÓGICO
DESIGN
THINKING

Acercase a la comunidad
de Centro San Bernardo
→ Estrategia Juntos
→ Construimos (grupos focales, recorridos, reuniones)
¿Qué viene?
Mesas temáticas y más encuentros con la comunidad.

Decantar
el problema, las necesidades espaciales, de cuidado y productividad.

Talleres de co creación
Para elaborar conjuntamente los modelos habitacionales, su sostenibilidad económica y de convivencia con validación de la comunidad.

Diseñar prototipos
según población objetivo (materializando los aprendizajes de los talleres de co creación).

Seleccionar
uno de los prototipos y desarrollarlo a mayor escala.

Resultado

⇒ Prototipado que nos ayude a dar solución al reto ⇐

¿Por dónde empezamos?

HABITAR A LA MEDIDA

... identificando las
necesidades

de la
población



Identificar necesidades de la población

HABITAR A LA MEDIDA

Primer alcance:

Se identificaron las necesidades de la población:

- * Necesidad de **mejoramiento** de las condiciones de habitabilidad.
- * Necesidad de **espacios comunitarios**, para el cuidado y la productividad.
- * **Apoyo del Distrito** para facilitar el acceso a una vivienda y a un ahorro.



¿Cómo se responde?

- * **Generando** lineamientos de habitabilidad para la vivienda social en arriendo.
- * **Ofreciendo diferentes** alternativas de vivienda (VIS, VIP, social en arriendo)
- * **Proponiendo un equipamiento** integral para el cuidado, formación y productividad de la población en condición de vulnerabilidad.

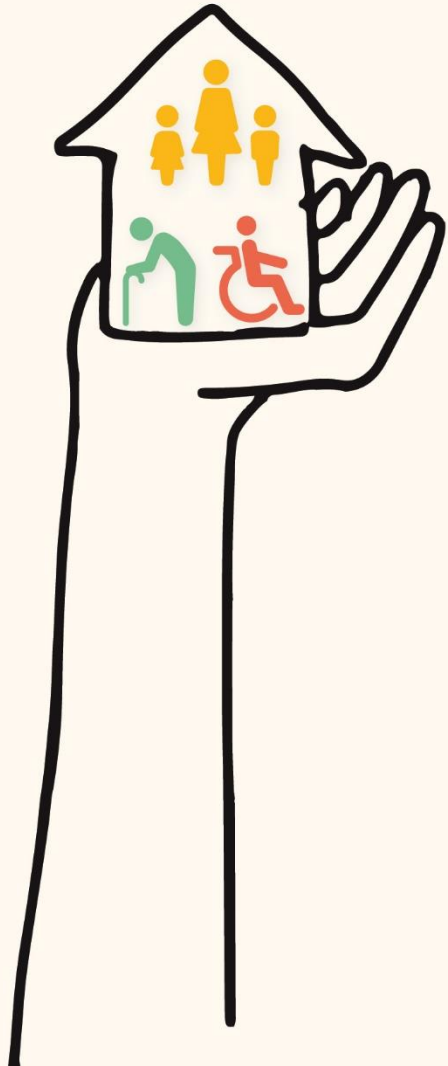
Segundo alcance:

Identificar las maneras de
habitar de la población
objetivo



¿Cómo lo voy a hacer?

- * Talleres innovadores de co-creación con los hogares M3D.
- * Talleres de prototipado del habitar (espacial, económico, financiero y de convivencia)
- * Grupos focales con la población objetivo.



¿Qué vamos

a experimentar y
qué esperamos

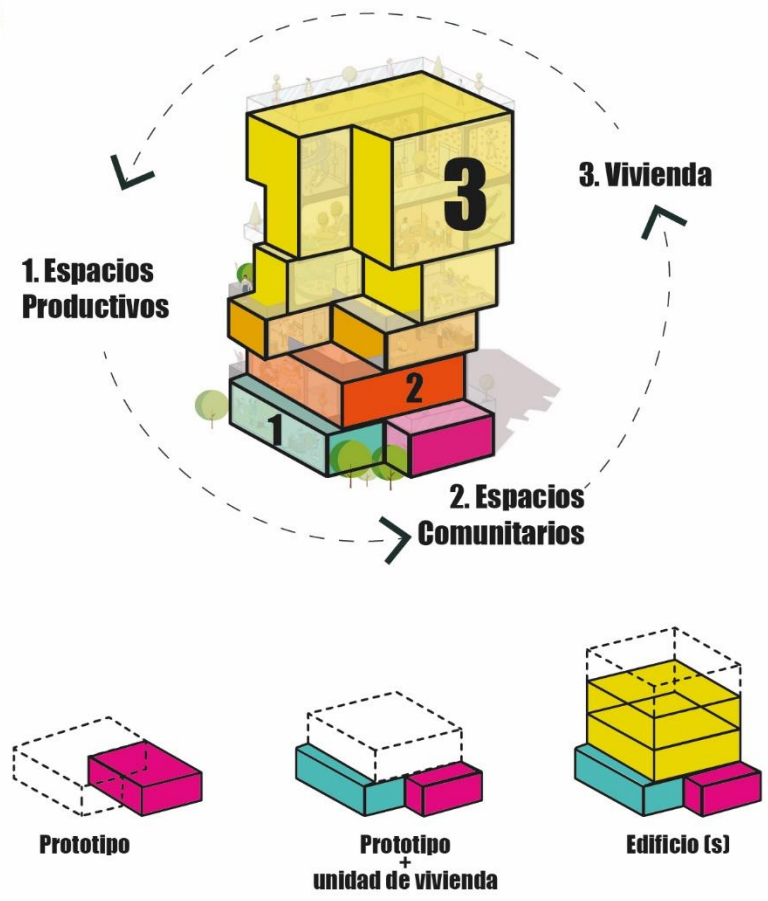
alcanzar?

Habitar a la MEDIDA

ALCANCE:
Definición de prototipos de vivienda para hogares **M3D** a partir de las necesidades de la población objetivo

ESCALABLE:
1. Prototipo
2. Unidad de vivienda
3. Edificios

REPLICABLE:
En otras zonas con tratamiento de renovación urbana
1. En el **plan parcial**
2. En el **barrio**
3. En la **ciudad**
4. En el **país**
5. En **Latinoamérica**



Escalable

Productos del experimento

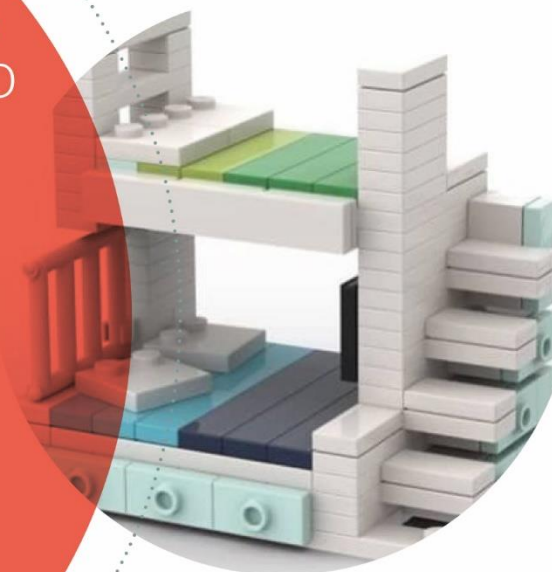
HABITAR A LA MEDIDA



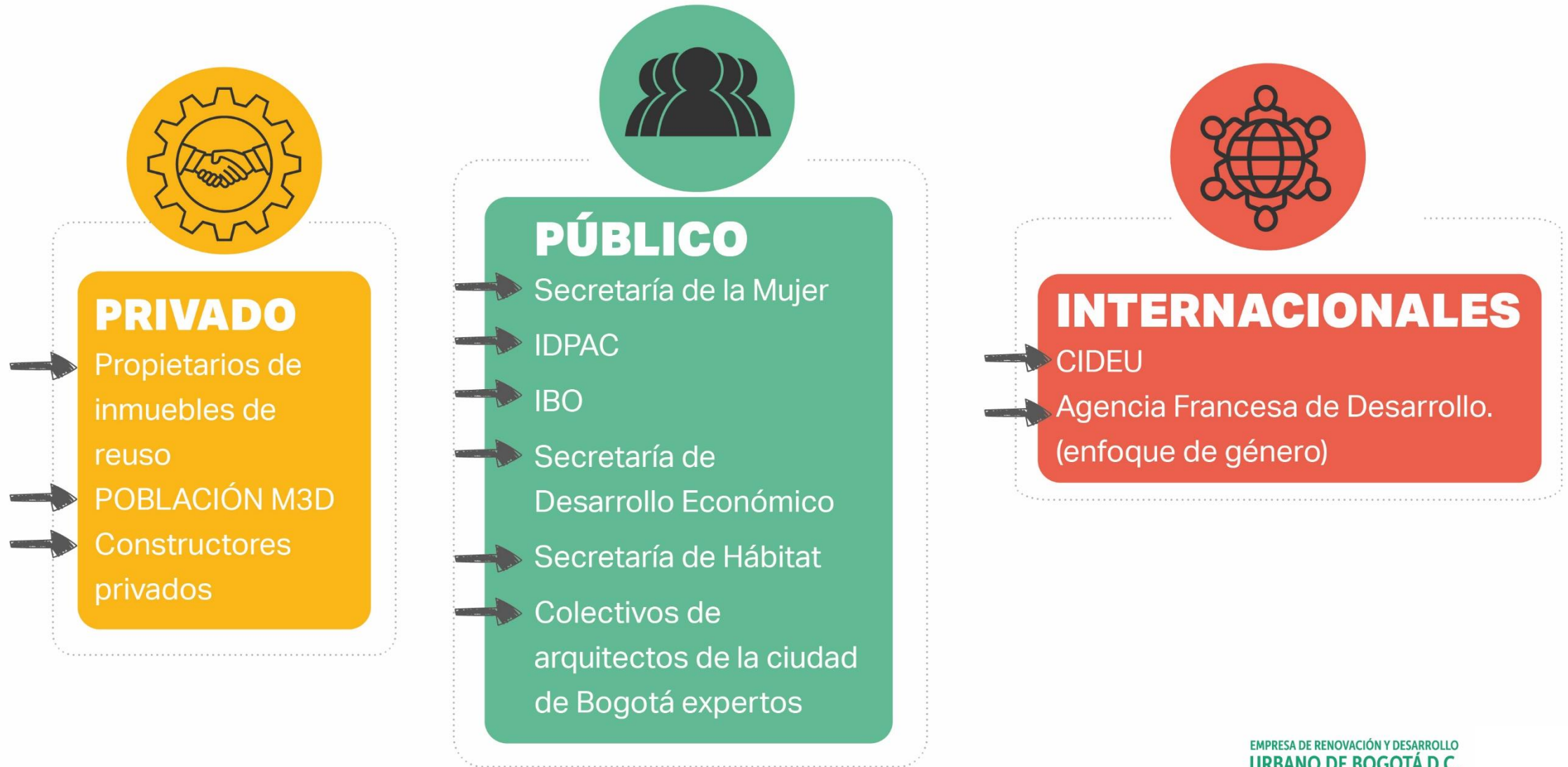
→ **1 Prototipo** de las tipologías de vivienda de cada uno de los hogares M3D (sostenibilidad económica, productividad y convivencia)

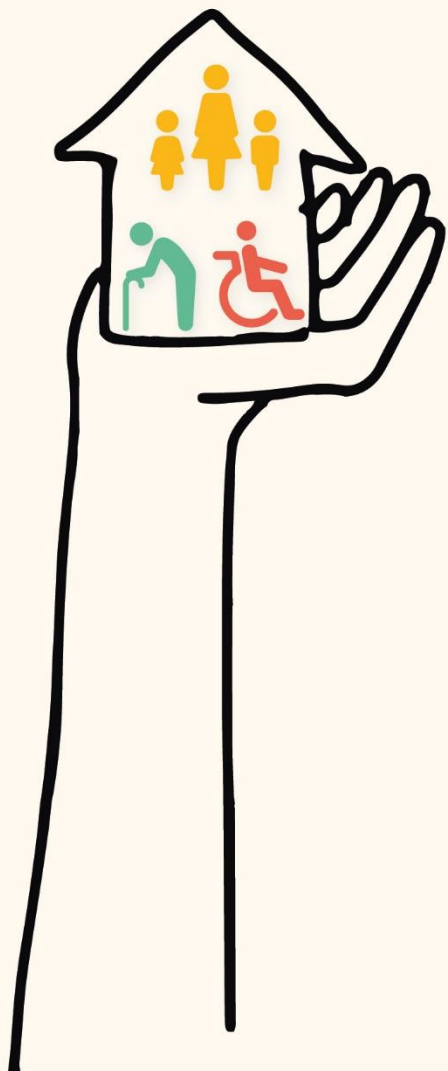
→ **2 Cartilla**

→ **3 Diseños** de las tipologías de vivienda mediante un concurso de arquitectura



Potenciales alianzas estratégicas





¿Y QUÉ TAL SI

desaprendemos
nuestro imaginario

del habitar y lo

co-construimos con la

comunidad?