



# Habitar a la **MEDIDA**

Alternativas de  
vivienda diversa  
para población

**M3D**

EMPRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO  
URBANO DE BOGOTÁ D.C.

**Empresa de Renovación  
y Desarrollo Urbano  
de Bogotá**

**Equipo**

**Gerente  
General:**

**Asesora:**

**Subgerente  
de Gestión  
Urbana:**

**INSTITUCIONES  
INVOLUCRADAS**

- IBO
- Oficina de Relaciones Internacionales de la Alcaldía Mayor de Bogotá
- BID

**Equipo  
Pieza  
Centro:**

**Oficina  
de Gestión  
Social:**

**Juntos  
Construimos:**

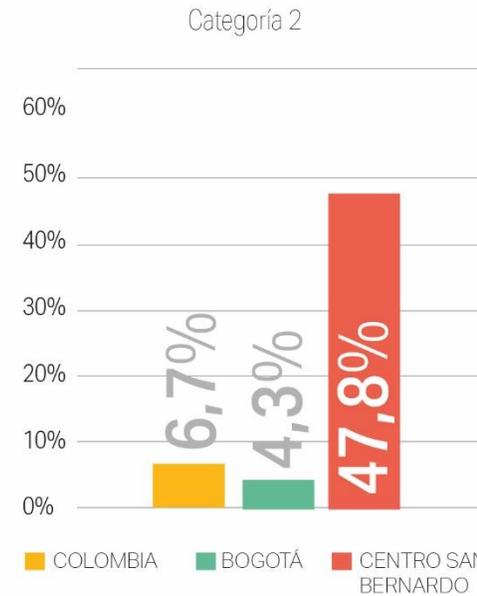
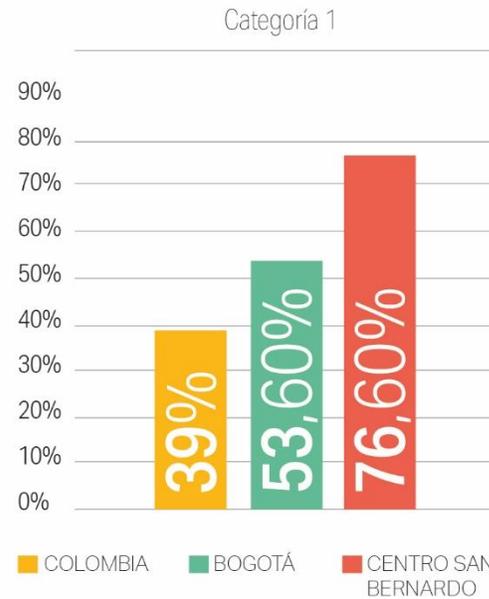
# ¿EN DÓNDE *estamos?*



**BARRIO  
SAN BERNARDO**



## HOGARES EN ARRENDAMIENTO



## HOGARES CON FUENTE DE INGRESOS DE TRABAJOS INFORMALES

<b>Colombia</b>	De los 14M de hogares, un total de 5 827 604 viven en arriendo	Un total de 313 749 hogares tienen ingresos de la informalidad
<b>Bogotá</b>	De los 2M de hogares, un total de 1 434 947 viven en arriendo	Un total de 53 105 hogares tienen ingresos de la informalidad
<b>Centro San Bernardo</b>	De los 540 hogares, un total de 414 viven en arriendo	De los 414 hogares identificados, un total de 198 hogares tienen ingresos de la informalidad

# Población objetivo



## Política pública de la vivienda Nacional / Distrital

### Desarticulación

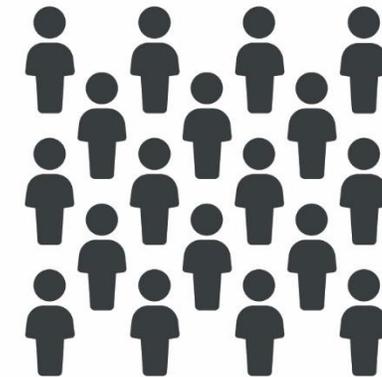
de la oferta y la demanda para alternativas de vivienda social diferentes a la vivienda nueva en una política pública



### Falta de armonización

en las políticas públicas entre entidades de la administración (nacional y distrital)

**Requisitos**  
para acceder a vivienda social son muy exigentes (se excluyen los hogares con informalidad laboral)



### Desconocimiento

de la realidad de los territorios y las necesidades de la población

# ¿Cómo lo Haríamos?

HABITAR A LA MEDIDA

Proceso:

ENFOQUE  
METODOLÓGICO  
DESIGN  
THINKING

**Acercase a la comunidad**  
de Centro San Bernardo  
→ Estrategia Juntos  
→ Construimos (grupos focales, recorridos, reuniones)  
**¿Qué viene?**  
Mesas temáticas y más encuentros con la comunidad.

**Decantar**  
el problema, las necesidades espaciales, de cuidado y productividad.

**Talleres de co creación**  
Para elaborar conjuntamente los modelos habitacionales, su sostenibilidad económica y de convivencia con validación de la comunidad.

**Diseñar prototipos**  
según población objetivo (materializando los aprendizajes de los talleres de co creación).

**Seleccionar**  
uno de los prototipos y desarrollarlo a mayor escala.

Resultado

⇒ Prototipado que nos ayude a dar solución al reto ⇐

# ¿Por dónde empezamos?

HABITAR A LA MEDIDA

... identificando las  
**necesidades**

de la  
**población**



# Identificar necesidades de la población

HABITAR A LA MEDIDA

## Primer alcance:

**Se identificaron las necesidades de la población:**

- \* Necesidad de **mejoramiento** de las condiciones de habitabilidad.
- \* Necesidad de **espacios comunitarios**, para el cuidado y la productividad.
- \* **Apoyo del Distrito** para facilitar el acceso a una vivienda y a un ahorro.



## ¿Cómo se responde?

- \* **Generando** lineamientos de habitabilidad para la vivienda social en arriendo.
- \* **Ofreciendo diferentes** alternativas de vivienda (VIS, VIP, social en arriendo)
- \* **Proponiendo un equipamiento** integral para el cuidado, formación y productividad de la población en condición de vulnerabilidad.

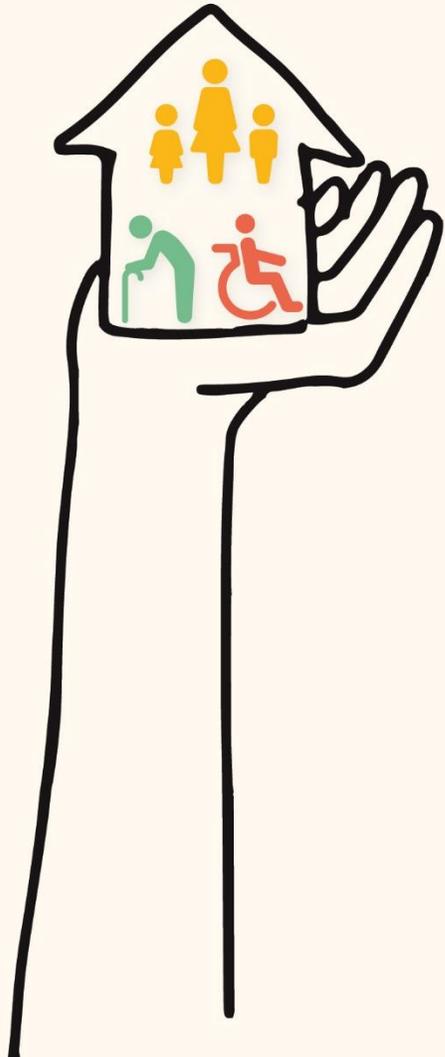
## Segundo alcance:

Identificar las maneras de  
habitar de la población  
objetivo



## ¿Cómo lo voy a hacer?

- \* Talleres innovadores de co-creación con los hogares M3D.
- \* Talleres de prototipado del habitar (espacial, económico, financiero y de convivencia)
- \* Grupos focales con la población objetivo.



**¿Qué  
vamos**  
a experimentar y  
qué esperamos  
alcanzar?

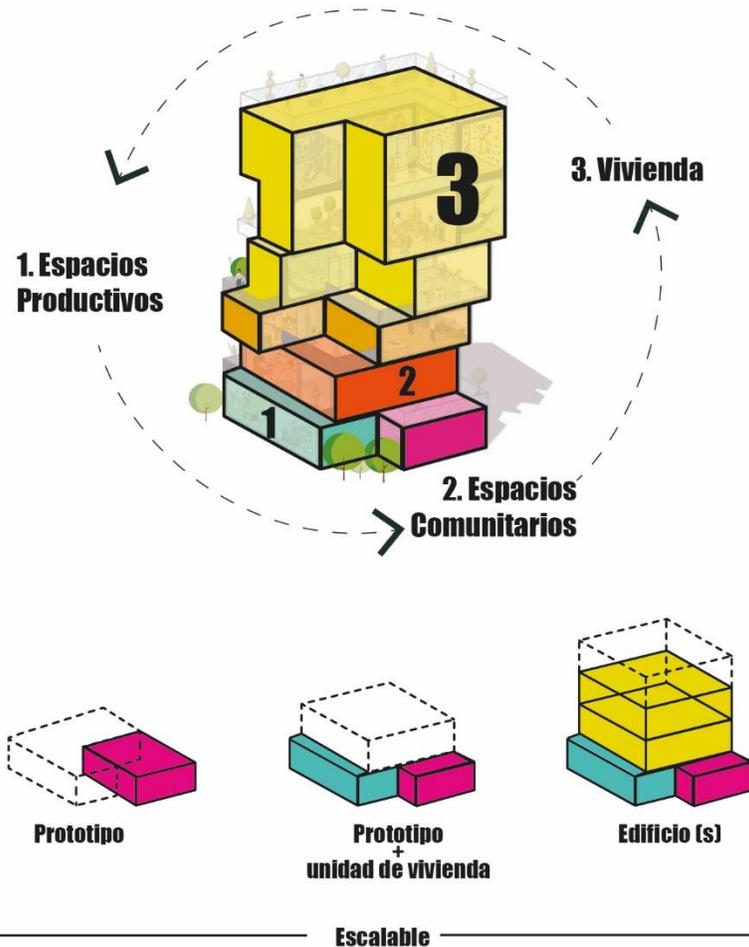
# Habitar a la MEDIDA

## ALCANCE:

Definición de prototipos de vivienda para hogares **M3D** a partir de las necesidades de la población objetivo

## ESCALABLE:

1. Prototipo
2. Unidad de vivienda
3. Edificios



## REPLICABLE:

En otras zonas con tratamiento de renovación urbana

1. En el **plan parcial**
2. En el **barrio**
3. En la **ciudad**
4. En el **país**
5. En **Latinoamérica**

# Productos del experimento

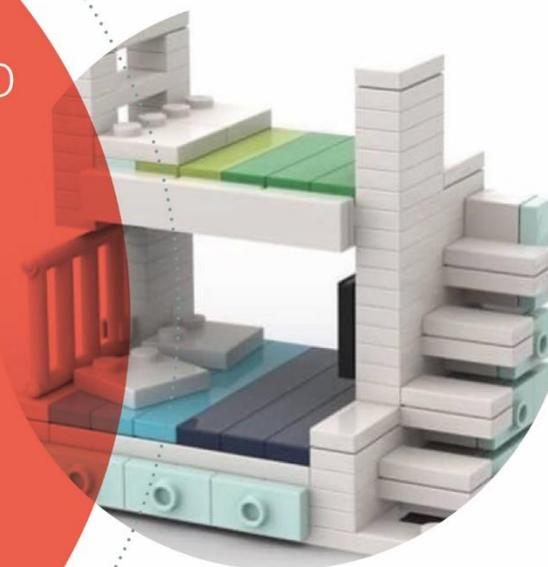
HABITAR A LA MEDIDA



→ **1** **Prototipo** de las tipologías de vivienda de cada uno de los hogares M3D (sostenibilidad económica, productividad y convivencia)

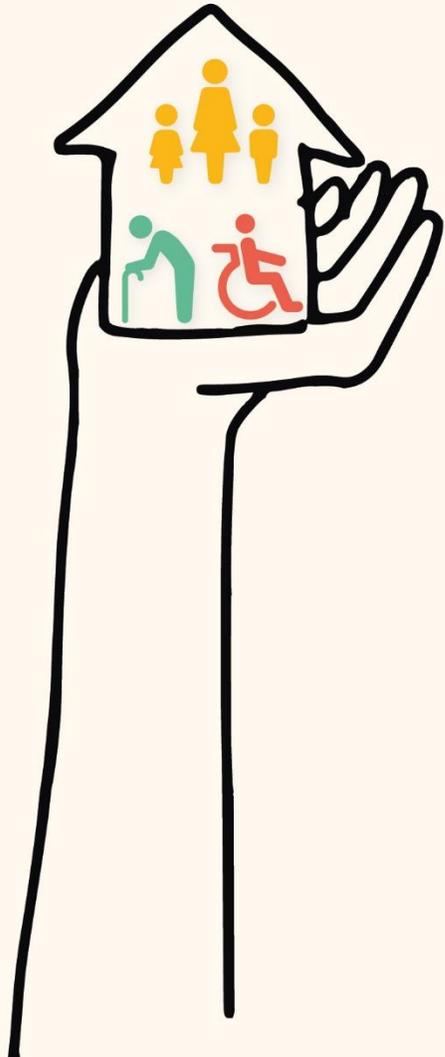
→ **2** **Cartilla**

→ **3** **Diseños** de las tipologías de vivienda mediante un concurso de arquitectura



# Potenciales alianzas estratégicas





**¿Y QUÉ TAL SI**

desaprendemos  
nuestro imaginario

**del habitar y lo**

co-construimos con la

*comunidad?*