

1. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS (PAAC - PLAN ADECUACIÓN MIPG)

Aspecto	Fortalezas	Debilidades
Metodología	Se adoptó y publicó el documento de la estrategia de rendición de cuentas, en el cual se incorporó el reto de la rendición de cuentas, la alineación con los ODS y la garantía de derechos. Como novedad en esta vigencia, se incluyó un análisis DOFA de la Estrategia de Rendición de Cuentas.	
Estrategia de Comunicaciones	Se elaboró y publicó la estrategia de comunicaciones para la rendición de cuentas. Desde la Oficina Asesora de Comunicaciones se realizó acompañamiento en los aspectos de su competencia, a los espacios de participación ciudadana y rendición de cuentas.	
Menú Participa	A lo largo de la vigencia se actualizó de manera permanente la información relacionada con la estrategia de rendición de cuentas y se publicó en el menú participa. En este espacio se publica: la estrategia de participación, las memorias de espacios de diálogo, el informe de audiencia pública, el boletín de seguimiento entre otros.	
Seguimientos	Como parte del seguimiento al Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano la Oficina de Control Interno realizó los correspondientes seguimientos de Ley. Adicionalmente se realizaron y publicaron 2 seguimientos particulares a la estrategia de rendición de cuentas.	
Plan de Mejoramiento	Como parte del desarrollo del Plan de mejoramiento de rendición de cuentas de la vigencia 2022, se mejoró el Boletín complementario de rendición de cuentas, y se incluyeron nuevas temáticas sobre la gestión institucional como: datos abiertos, gestión documental, sistema integrado de gestión y plan estratégico institucional. El Boletín se publicó en la sección de Rendición de cuentas del Menú Participa.	
Espacios de dialogo de rendición de cuentas	Consolidación de los espacios en la matriz de "memorias de espacios de diálogo de la rendición de cuentas".	Falta claridad en los criterios para considerar un evento, como "Espacio de diálogo de rendición de Cuentas", ya que a lo largo del año se presentaron encuentros con los grupos de valor, que pudieron ser parte de la estrategia de rendición de cuentas
Compromiso - Estrategia de Gobierno Abierto de Bogotá.	Se realizaron los reportes requeridos en el marco del Plan de Acción General de Gobierno Abierto, en lo correspondiente al compromiso relacionado con las mejoras implementadas en la Estrategia de Rendición de Cuentas de la Empresa.	

2. AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Aspecto	Fortalezas	Debilidades
Planeación	Se realizaron reuniones de contextualización y preparación con el Gerente para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas Se adelantaron mesas de trabajo preparatorias para el alistamiento de la información y la logística propia del evento.	
Piezas de Expectativa	Como novedad en esa vigencia, previo al espacio de diálogo de rendición de cuentas se invitó a la ciudadanía a conocer sobre: 1. Proyectos que lidera la empresa 2. Botón de transparencia y acceso a la información pública 3. Botón de denuncias de actos de corrupción.	
Encuesta de temas de interés	Se aplicó una encuesta para que de manera participativa con la ciudadanía, se propusieran o priorizaran temas para el desarrollo de la audiencia pública.	
Presentación	Se presentó la información en lenguaje claro, menos técnico.	Se debe mejorar los tiempos de publicación previa del informe
Logística	La metodología utilizada permitió innovar en la realización del evento: combinación de espacios, y estrategias de presentación de la información.	El lugar contaba con mucha luz en su entorno, lo que dificultó en algunas ocasiones la visualización de las pantallas de presentación de la información. Se presentaron algunos ruidos fuertes del entorno.
Espacio de diálogo	Todas las preguntas que se realizaron a través de Facebook Live se respondieron y publicaron, su registro quedó en el informe de la audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia.	
Encuesta de evaluación de la audiencia pública	Finalizada la audiencia de rendición de cuentas de la vigencia, se aplicó a los participantes la "encuesta de evaluación del espacio de diálogo de la Audiencia Pública", esto con el propósito de evaluar el espacio e identificar oportunidades de mejora.	

3. ACCIONES DE MEJORAMIENTO 2023

1. Establecer los criterios para la implementación de espacios de diálogo de rendición de cuentas en la Empresa.
2. Planificar y realizar espacios de dialogo de rendición de cuentas haciendo uso de canales o estrategias presenciales o virtuales.