

# Boletín REDU

El newsletter de la  
Red de Empresas de Desarrollo y Renovación Urbana



Crédito: RenoBo

## Bogotá da vida al proyecto de revitalización de la Zona Industrial

Bogotá dio un paso histórico en su proceso de revitalización urbana, al dar viabilidad normativa a la Actuación Estratégica de la Zona Industrial (ZIBO), con la que se transformará la antigua Zona Industrial.

La Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá, en articulación con la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá (RenoBo), anunció la adopción de la Actuación Estratégica, que marca el inicio de la transformación de 541 hectáreas.

Con una inversión cercana a 1,3 billones de pesos, ZIBO impulsará nuevas dinámicas económicas, culturales, empresariales y sociales que aportarán al fortalecimiento de la competitividad de la capital. La intervención promoverá la consolidación de un nodo de industrias 4.0 y distritos creativos, de la mano con el ecosistema educativo. Las antiguas fábricas y bodegas se transformarán en centros culturales, de comercio y espacios de innovación. La identidad industrial será un activo de orgullo y potencial turístico para Bogotá.

La AE ZIBO se convertirá en un motor para la reactivación económica, la movilidad sostenible, la consolidación de equipamientos urbanos y la generación de empleo digno en una zona del centro de la ciudad, olvidada por años y a la espera de una transformación urbana.

## Proyecto destacado



Crédito: EDUNorte

### Plaza de Mercado de Bello, un punto de encuentro para la comunidad

La Plaza de Mercado de Bello avanza con paso firme hacia su etapa final. Muy cercana a la ejecución total, se encuentra en acabados, con instalación de equipos especiales, ascensor y escaleras eléctricas. Bajo encargo de la Administración Municipal, la Empresa de Desarrollo Urbano y Rural de Bello (EduNorte) lidera la ejecución técnica de la obra, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.

Durante su construcción, el proyecto ha sido motor de empleo y dinamización local: se vincularon 497 personas, con participación femenina de 20 trabajadoras, además de la contratación de insumos y servicios del territorio. Este enfoque de compra local y de empleo digno ha sido promovido y verificado por EduNorte dentro del seguimiento técnico, social y ambiental de la obra.

La Plaza de Mercado se proyecta como un punto de encuentro que fortalecerá el tejido social y económico de Bello, mejorando la calidad de vida de habitantes y comerciantes. Con la conducción operativa de EduNorte, el proyecto se consolida como un hito de transformación urbana al servicio de la ciudadanía.

## Noticias de la Red



**Crédito:** RenoBo

### Nueva gerente de la EDRU

Le damos la bienvenida a la nueva gerente de la Empresa de Desarrollo y Renovación Urbana (EDRU), María Alexandra Pacheco Muñoz, quien llegó tras desempeñarse como secretaria de Gestión del Riesgo de Emergencias y Desastres de Cali.

Ingeniera industrial y especialista en Gestión Regional del Desarrollo, la funcionaria cuenta con más de 13 años de experiencia en el sector público, con trayectoria en el Departamento Nacional de Planeación, la Gobernación del Valle y la Universidad del Valle. En su nuevo cargo, asume el compromiso de impulsar proyectos de renovación urbana que mejoren la calidad de vida en Cali y fortalezcan la gestión pública distrital.

La llegada Pacheco Muñoz a la EDRU representa una oportunidad para fortalecer la planificación urbana y avanzar en la construcción de una Cali más ordenada, sostenible y con mejores espacios para el encuentro ciudadano y estrechar los lazos con la REDU.

### La REDU lidera el fortalecimiento de las empresas de renovación urbana, con los Vi-Lab de la plataforma Hábitat por la Humanidad

En alianza con la Plataforma Hábitat para la Humanidad (UHPH), la Red de Empresas de Desarrollo Urbano (REDU), desarrolló dos webinar orientados a fortalecer las capacidades de los operadores urbanos del país, compartiendo prácticas inspiradoras y facilitando el intercambio de conocimiento sobre herramientas de gestión, financiación e innovación en proyectos de renovación urbana.

En el primero de ellos, titulado 'El valor del suelo, el poder de la inversión: herramientas para habilitar ciudades resilientes', se habló sobre los procesos de renovación y revitalización que se adelantan en Colombia como estrategias esenciales para construir ciudades más sostenibles, inclusivas y resilientes, haciendo énfasis en mecanismos financieros innovadores para viabilizar proyectos de renovación, la gestión del suelo e inmobiliaria y la estructuración de alianzas público-privadas, entre otros.

El segundo webinar, 'Ciudades que se renuevan con inclusión: capacidades para transformar el hábitat urbano', los asistentes pudieron escuchar a expertos en procesos de participación ciudadana y gobernanza en los proyectos de renovación. En este espacio se expusieron los casos de éxito de Portland (Estados Unidos) y Caño Martín Peña (Puerto Rico), así como la experiencia de Finlandia donde se ha utilizado Inteligencia Artificial para facilitar los diálogos con la comunidad.